

n. 275
Roma, 11 Novembre 2024

Spett.le
Avv. Marco Menghetti

01. Oggetto

Brand Identity / logo

02. Progetto

Voci	
Brand Identity Progettazione e creazione degli elementi del Brand e dello stile grafico; selezione font per applicativi online ed offline, palette colori, biglietti da visita, carta intestata, buste, gadget, menu. Declinazione brand per due servizi ulteriori.	1.900,00 € + IVA
Logotipo Attività di studio e design del Logo. Prove di leggibilità e ridimensionamento. Biglietto da visita e carta intestata. Si prevedono 2 proposte tra le quali effettuare la scelta ed apportare eventuali modifiche e prove colore.	960,00 € + IVA

03. Descrizione

Realizza una Brand Identity Memorabile per il Tuo Studio Legale

In un mercato competitivo come quello legale, distinguersi non è più un'opzione, ma una necessità. La brand identity del tuo studio rappresenta molto più di un semplice logo: è l'insieme di valori, professionalità e affidabilità che trasmetti a chi entra in contatto con te. Creare una brand identity su misura permette di comunicare visivamente ciò che rende unico il tuo studio, rafforzando la tua posizione sul mercato e instaurando una connessione più profonda con i clienti.

Perché investire nella Brand Identity o in un Logo Professionale?

Un design ben studiato rende immediatamente riconoscibile il tuo studio e ispira fiducia già al primo sguardo. Ecco come una brand identity solida può fare la differenza:

1. Differenziazione Competitiva

In un settore in cui molte attività appaiono simili, una brand identity unica permette di emergere e posizionarsi come leader. Comunica autorevolezza, serietà e professionalità, tre qualità che ogni cliente cerca quando sceglie uno studio legale.

2. **Credibilità e Fiducia**

Un logo elegante e coerente con i valori dello studio trasmette immediatamente un senso di professionalità e di sicurezza. Il cliente sa che può contare su di te e sulla tua competenza, anche solo vedendo la tua immagine visiva.

3. **Identità Coerente e Memorabile**

La coerenza visiva tra tutti i materiali di comunicazione – sito web, biglietti da visita, documentazione legale – contribuisce a imprimere il brand nella mente del cliente, migliorando la riconoscibilità e la fiducia nel lungo periodo.

4. **Rappresentazione dei Valori e della Missione**

Attraverso un logo e una brand identity curati, i clienti possono percepire i valori che lo studio difende: integrità, etica, competenza. Un design efficace non è solo estetico, ma parla della tua missione e del modo in cui operi.

Brand Identity completa o solo il Logo? L'importanza di una Strategia Visiva

- **Solo il Logo:** se hai già un'identità visiva ben strutturata, il logo è il tocco finale che rappresenta il tuo studio in modo raffinato e professionale. Il nostro servizio di design per logo è progettato per rispecchiare i tratti distintivi del tuo lavoro e adattarsi perfettamente agli standard di settore.
- **Brand Identity completa:** se desideri un approccio più completo, ci occuperemo di ogni aspetto dell'identità visiva del tuo studio. Dalla scelta dei colori alla tipografia, fino alla definizione di linee guida visive che si riflettano su tutti i tuoi materiali di comunicazione, costruiremo insieme un'identità che diventerà un asset strategico per lo studio.

04. Tempi

Circa 30gg lavorativi a partire dall'accettazione del preventivo e ad ogni modo a partire dal 18/11/24. I tempi sono calcolati a partire dalla consegna del materiale in formato digitale da parte del cliente secondo le indicazioni date dal fornitore, e senza tener conto di eventuali ritardi dovuti al cliente (es. per l'approvazione delle fasi di lavoro o per la consegna dei materiali).

05. Modalità di pagamento

Acconto 50%.

Saldo alla consegna.

06. Condizioni

La presente offerta ha validità di 30 giorni circa.

L' accettazione dell'offerta è vincolata all'invio della prima parte del pagamento.

Non è incluso alcun servizio fotografico o ripresa video nella presente offerta.

Il servizio di registrazione dominio e hosting/server/cloud/vps non è incluso nell'offerta.

Nessun collegamento con gestionali esterni è contemplato in questa offerta.

Noviia Agency S.r.l.

Via Germanico 42 00192 Roma
PI/CF: 13309151002



REA: 1437520
Cap. Soc. 10.000,00 €

07. Trattamento dei dati

Noviia Agency S.r.l. tratta i dati personali contenuti nel materiale fornito dal cliente e degli interessati adottando le opportune misure di sicurezza volte ad impedire l'accesso, la divulgazione, la modifica o la distruzione non autorizzate dei dati personali.

Il trattamento viene effettuato mediante strumenti informatici con modalità organizzative strettamente correlate alle finalità progettuali.

Oltre al titolare, in alcuni casi, potrebbero avere accesso ai dati soggetti esterni (come fornitori di servizi).

Sottoscrivere per accettazione

Cordiali saluti
Alberto Cini