

n. 125
Roma, 3 Aprile 2025

Spett.le
Fabrizio Maria D'Apote

01. Oggetto

Ecommerce + Brand Identity

02. Progetto

Ecommerce

Installazione e configurazione WordPress

Implementazione plugin di sicurezza

Implementazione e configurazione tema concordato con il cliente

Implementazione plugin SEO

Formazione di max 2h da remoto

Inserimento keyword nei meta tags (Basic SEO)

Implementazione WooCommerce

Totale

2.960,00 € + IVA

Identità

Brand Identity (*include logo*)

Progettazione e creazione degli elementi del Brand e dello stile grafico;
selezione font per applicativi online ed offline, palette colori, biglietti da
visita, carta intestata, buste, gadget.

1.600,00 € + IVA

Logotipo

Attività di studio e design del Logo. Prove di leggibilità e
ridimensionamento. Biglietto da visita e carta intestata.

Si prevedono 2 proposte tra le quali effettuare la scelta ed apportare
eventuali modifiche e prove colore.

800,00 € + IVA

03. Descrizione

L'obiettivo del progetto è creare un sito e-commerce elegante e funzionale, dedicato alla vendita di gioielli, utilizzando la piattaforma WordPress integrata con WooCommerce.

Il sito sarà progettato per offrire una navigazione intuitiva e coinvolgente, mettendo in risalto i prodotti grazie a un design raffinato e moderno, perfettamente ottimizzato per tutti i dispositivi, inclusi smartphone e tablet.

Il sito sarà costruito su misura, utilizzando un tema personalizzato che rappresenti al meglio l'identità del brand, con particolare attenzione alla presentazione visiva dei gioielli, che saranno valorizzati tramite immagini di alta qualità e descrizioni dettagliate.

La struttura del sito includerà una homepage accattivante che fungerà da vetrina per i prodotti più venduti e le novità, oltre a un catalogo organizzato in categorie (come anelli, collane, bracciali, orecchini) per facilitare la ricerca da parte degli utenti. Ogni scheda prodotto sarà completa di descrizione, immagini, varianti (come misure, colori o materiali), disponibilità e prezzo.

Per garantire un'esperienza d'acquisto semplice e sicura, il carrello e il checkout saranno progettati per essere intuitivi e veloci, supportando vari metodi di pagamento, tra cui PayPal, Stripe e carte di credito. Inoltre, sarà prevista un'area riservata dove gli utenti potranno gestire il proprio profilo, visualizzare la cronologia degli ordini e aggiornare i propri indirizzi di spedizione.

Per aumentare l'interazione con il brand, il sito includerà anche un blog dedicato a consigli di stile e novità dal mondo della gioielleria, oltre a una pagina "Chi siamo" per raccontare la storia e i valori del marchio. Un modulo di contatto e una sezione FAQ completeranno il sito, garantendo agli utenti un facile accesso alle informazioni.

Dal punto di vista tecnico, il sito sarà ottimizzato per i motori di ricerca (SEO) e per garantire un caricamento rapido delle pagine. Verranno implementati strumenti per il monitoraggio delle prestazioni e per la gestione del magazzino.

Per quanto riguarda la gestione dei pagamenti, ci occuperemo di configurare i gateway necessari, garantendo una procedura di acquisto sicura e conforme alle normative vigenti. Tutti i costi relativi alla gestione dell'hosting, al dominio e alle eventuali licenze saranno a carico del cliente.

Il progetto includerà anche la formazione del personale sull'uso della piattaforma e sulla gestione dei prodotti, in modo da garantire autonomia e flessibilità nella gestione quotidiana dello shop.

04. Modalità di pagamento

Acconto 50%.

Saldo alla consegna.

05. Tempi

Circa 30gg lavorativi a partire dall'accettazione del preventivo e ad ogni modo a partire dal 07/04/25. I tempi sono calcolati a partire dalla consegna del materiale in formato digitale da parte del cliente secondo le indicazioni date dal fornitore, e senza tener conto di eventuali ritardi dovuti al cliente (es. per l'approvazione delle fasi di lavoro o per la consegna dei materiali).

06. Condizioni

La presente offerta ha validità di 30 giorni circa.

L' accettazione dell'offerta è vincolata all'invio della prima parte del pagamento.

Non è incluso alcun servizio fotografico o ripresa video nella presente offerta.

Il servizio di registrazione dominio e hosting/server/cloud/vps non è incluso nell'offerta.

La Committente autorizza espressamente sin da ora la Noviia Agency S.r.l. ad affidare a terzi, in subfornitura, l'esecuzione di tutti o parte dei servizi commissionati.

Nessun collegamento con gestionali esterni è contemplato in questa offerta.

07. Trattamento dei dati

Noviia Agency S.r.l. tratta i dati personali contenuti nel materiale fornito dal cliente e degli interessati adottando le opportune misure di sicurezza volte ad impedire l'accesso, la divulgazione, la modifica o la distruzione non autorizzate dei dati personali.

Il trattamento viene effettuato mediante strumenti informatici con modalità organizzative strettamente correlate alle finalità progettuali.

Oltre al titolare, in alcuni casi, potrebbero avere accesso ai dati soggetti esterni (come fornitori di servizi).

Sottoscrivere per accettazione

Cordiali saluti
Alberto Cini